

2022-2028年中国公路运输 行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路运输行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2014年开始，全国公路营业性客运量持续减少。2019年，全国公路营业性客运量达到137亿人，比上年下降6.2%。从2016年到2019年的近3年，全国公路营业性客运量不仅总量在持续减少，并且减少的速度还在加快。截止至2019年末，全国拥有公路营运汽车1435万辆，比上年度减少1%。从2013年起，全国公路营运汽车总量的年增长率持续下降；到2015年，年增长率变为负值，也就是说，营运汽车总量开始减少；2016年，年增长率开始有所回升，总量减少速度有所放缓；2019年，有开始下降。2014-2018年全国公路营业性客运量及公路营运汽车总量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路运输行业分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了中国公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资中国公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国交通运输业所属行业运行状况

第一节2015-2019年中国交通运输业发展综述

一、交通运输业的相关介绍

二、中国综合交通发展的成就

三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

第二节2015-2019年中国交通运输业的可持续发展分析

一、交通运输业可持续发展的定义

二、交通运输可持续发展原则及特征

三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价

四、可持续发展对交通运输业发展的影响

第三节2015-2019年中国交通运输业的发展趋势及对策

一、中国交通运输运行的态势

二、中国各种运输需求预测

三、中国交通运输业重点发展的方面

四、中国交通运输发展前景

五、中国交通运输发展的对策

第二章2015-2019年中国公路运输产业发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、财政收支状况

第二节2015-2019年中国公路运输产业发展政策环境分析

一、公路运输产业政策分析

二、产业相关条例分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2015-2019年中国公路运输产业发展社会环境分析

第三章2015-2019年中国公路运输业所属行业运行形势分析

第一节2015-2019年中国公路运输业的基本概况

一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式

二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理

三、公路运输企业改制中的会计处理

四、改制过程中有关财务问题的探讨

第二节2015-2019年中国公路运输业存在的问题

一、公路运输业面临着外资的冲击

二、公路运输价格形成机制存在的问题

三、中国公路运输比公路建设落后

四、公路运输结构性矛盾突出

五、公路运输消耗过高而效率偏低

第三节2015-2019年中国公路运输业发展的对策分析

一、改进中国公路运价形成机制的对策

二、道路运输业的有关对策

三、中国公路运输业发展策略

第四章2015-2019年中国公路运输客运所属行业市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国公路运输客运市场分析

一、中国客车技术成本的层次二、中国重点客运市场区域的分析

三、中国公路快速客运的市场

四、中国公路客运市场数据分析

第二节2015-2019年中国农村客运市场分析

一、中国农村客运市场发展的环境

二、农村客运市场需求特征

三、农村客运市场发展趋势

第三节2015-2019年中国公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第四节2015-2019年中国公路客运市场的发展对策

一、中国高速公路客运的发展对策

二、公路快速客运的发展策略

第五章2015-2019年中国公路运输货运所属行业市场运行走势分析

第一节2015-2019年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析截止至2019年末，全国公路营业性货运量达到396亿吨，比上年增长7.3%。与营业性客运量的变动趋势不同，营业性货运量整体是呈现上涨趋势。除了2015年有所下跌之外，其余的都在增长。2014-2018年全国公路营业性货运量走势

第二节2015-2019年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节2015-2019年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节2015-2019年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第六章2015-2019年中国城市交通运输所属行业产业运行状况解析

第一节2015-2019年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

二、城市公共交通事业的发展

三、城市公共交通运输构成特征

四、自行车交通仍为城市居民出行主力第二节2015-2019年中国城市交通可持续发展的规划

一、城市交通规划的发展历程

二、传统的城市交通规划

三、城市交通可持续发展的规划

四、城市交通可持续发展规划的理论体系

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第三节“十三五”中国城市交通发展展望

一、“十三五”城市交通发展的方向和重点

二、“十三五”城市交通发展思路

第七章2015-2019年中国高速公路客运与高速公路所属行业态势分析

第一节2015-2019年中国高速公路的发展现状分析

一、高速公路发展的促进作用

二、中国高速公路的宏观效益

三、中国高速公路发展存在的差距

四、发展高速公路客运分析

五、中国高速公路网的规划

六、高速公路管理体制

第二节2015-2019年中国高速公路产业化的经营分析

一、高速公路产业化的内涵

二、中国高速公路产业化经营的必要性

三、中国高速公路产业化经营分析

第三节2015-2019年中国高速公路收费制度分析

一、高速公路收费制度的产生

二、高速公路收费制度存在的问题

三、中国高速公路收费制度的改革

第八章2015-2019年中国公路运输与物流业发展局势透析

第一节2015-2019年中国公路运输与物流分析

一、对公路运输业开展物流服务的分析

二、运输企业开展物流服务的建议

三、公路运输业发展物流业务的优势

四、公路运输业向现代物流业的转换途径

第二节2015-2019年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节2015-2019年中国公路物流业的发展趋势

一、运输车辆的专业化趋势

二、设施建设的合理化趋势

三、物流组织的智能化趋势

四、交通技术的环保化趋势

第九章2015-2019年中国公路运输替代行业竞争格局分析

第一节铁路运输

一、中国铁路运输业概述

二、中国铁路运输主要指标分析

三、中国铁路运输市场数据分析

四、中国铁路运输业的前景与风险

第二节民航运输

一、中国民航市场分析

二、中国民航运输业发展制约因素的分析

三、未来15年中国民航业快速发展

第三节水路运输

一、中国水运的发展回顾

二、中国水路运输利用外资的状况

第四节2015-2019年中国各种运输方式竞争分析

一、中国运输业打响新竞争的发令枪

二、公路、铁路竞争分析

三、民航运量与铁路公路竞争分析

四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳高速公路股份有限公司（600548）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节江西长运股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节南京中北（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节华北高速公路股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节山东高速公路股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章2015-2019年中国公路运输发展趋势与策略分析

第一节2015-2019年中国公路运输发展趋势分析

- 一、公路运输企业的创新发展趋势
- 二、中国公路运输的技术发展趋势
- 三、中国公路物流的发展趋势

第二节2015-2019年中国交通运输业发展战略分析

- 一、交通运输管理体制战略
- 二、交通基础设施战略三、运输装备战略
- 四、运输服务战略
- 五、运输方式战略

第三节2015-2019年中国公路运输产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2019年中国公路运输产业投资机会与风险分析

第一节2015-2019年中国公路运输产业投资环境分析

第二节2015-2019年中国公路运输产业投资机会分析

- 一、交通运输在十一五规划投资品种中受重视
- 二、公路运输信息化成为投资的热点
- 三、中国高速公路投资效益的变化
- 四、中国高速公路行业投资价值显现
- 五、中国交通运输业投资空间大

第三节2015-2019年中国公路运输产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第四节建议

第十三章中国公路运输行业投资影响及企业应对策略分析

第一节2019年全球性贸易战形势分析

第二节2019年贸易战对公路运输的传导机制

第三节2019年贸易战下公路运输工业成长性分析

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节公路运输企业应对措施分析

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP分析

图表2015-2019年中国城乡家庭人均可支配收入

图表2015-2019年中国恩格尔系数

图表2015-2019年中国财政收支状况

图表2015-2019年中国公路运输发展趋势分析

图表2015-2019年中国公路运输产业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241587.html>